



MARKEDSFØRINGSFORENINGEN
I KRISTIANSAND

Innkalling til generalforsamling

Det kalles med dette inn til generalforsamling i Markedsføringsforeningen i Kristiansand.

Tid: 16.mars 2023

Sted: Håndverkeren

Dagsorden i henhold til vedtektene:

1. Konstituering
 - a. Åpning
 - b. Navneopprop
 - c. Godkjenning av innkalling
 - d. Godkjenning av dagsorden
 - e. Valg av møteleder
 - f. Valg av referent
 - g. Valg av protokollunderskrivere
2. Behandling av styrets årsrapport 2022
3. Behandling av revidert regnskap 2022
4. Behandling av innkomne forslag
5. Valg av styrets leder og nestleder
6. Valg av styremedlemmer/varamedlemmer
7. Valg av valgkomite, tre medlemmer, velges for 1 år
8. Valg av revisor

For styret

Nora Lohnås Yggeseth
Styreleder

Kristiansand, 01. mars 2023



Medlemsliste pr. 31.12.2022 – totalt 110 bedrifter

Sørmegleren AS
Kilden TKS IKS
Andås Begravelsesbyrå AS
Aptum AS
Qualified Solutions Sørlandet AS
Berg-Hansen Reisebureau Agder
Best Event AS
Boen Bruk AS
Clarion Hotel Ernst AS
Color Line Transport AS
Netlab AS
Fædrelandsvennen AS
Foss Fabrikker AS
Gumpens Auto AS
Handelsbanken
Hennig-Olsen Is AS
Kristiansand Dyrepark AS
Kristiansand Havn KF
Kristiansand Kommune/Valborg Langevei
Kvadraturen i Kristiansand AS
LOS as
Næringsforeningen i
Kristiansandsregionen
Norges Energi AS
Noroff Education AS
Beckmann AS
Personalhuset Staffing Group AS
07 Sør AS
Team Caledonien AS
Reklamestasjonen AS
Søgne og Greipstad Sparebank
Sørlandets Kunstmuseum
Scan Trade AS
Cameron Sense as
Spareskillingsbanken
SiA , Studentsamskipnaden i Agder



MARKEDSFØRINGSFORENINGEN
I KRISTIANSAND

Strand Hotel Fevik
Strømmestiftelsen
Universitetet I Agder
Vest Agder museet Kristiansand
Agder Bedriftsidrettskrets
USUS AS
Avfall Sør Husholdning - Lars Pedersen
Ansgar Høyskole AS
Syvertsen&Bråthen-Nordland
Lyskomponenter AS
SmartCare
Moment Analyse AS
Kristiansand Kongressenter AS
UNIT4 Current
Norgesplaster AS
Olivenpigene AS
Hotel Norge AS
Varodd AS
Morild Norway AS
Aquarama Service AS
Travel Norway
Brandsdal Group AS
Agder Fylkeskommune
Stiftelsen Miljøfyrtårn
Iglund Garasjen AS
Strai Kjøkken
Palmesus AS
Bjorvand & Co. AS
Babycare AS
Effera AS
Sørlandskjøkken
SpareBanken 1 SR-Bank
Plattform- v/Stiftelsen Arkivet
Blå Kors Kristiansand
Intelligunt AS
Skandiaenergi Omsetning AS
Nøsted Kjetting AS
Reinhartsen Basar AS
Go Mobile AS



MARKEDSFØRINGSFORENINGEN
I KRISTIANSAND

Mestergull Hodne
Songvaar Vekst
Checkin AS
Pictureit.no AS
Generator Performance AS
Lekekassen v/ Leif Skalleberg AS
Blå Kors Kristiansand
Hotel Parken AS
Stine Sofies Stiftelsen
Webstep AS
Mjas AS
Vand Dialog as
Sandens Thon Kjøpesenter Sør AS
Cemo AS
Privatmegleren Sædberg Og Lian AS
HÖrmann Norge AS
Ferda Norge AS
Norwegian Concept
Folk kommunikasjon
Schibsted Production
CAFÉ 0977 (Haugenstua AS)
REMA 1000 Norge AS
Vågsbygd senter Thon Kjøpesenter Sør
AS
El-Proffen AS
Innoventus Sør
Kristiansand gjestehavndrift AS
Tratec Solutions AS
Otechos AS
Kraft Finans AS
DYREPARKEN OVERNATTING AS
Inneklima-Xperten AS
Innoventi AS
T. Lynn -Classic Action AS
Sør Sportsreiser AS
JOBZONE AGDER AS

Sak 2 Styrets årsrapport 2022

1.januar – 31. desember 2022

Styret har i perioden bestått av:

Leder:	Nora Lohnås Yggeseth
Nestleder:	Siri Urdal
Styremedlemmer:	Anniken B. Schjøtt
	Lene Johansen
	Kåre Johan Røinås
	Kjell Anders Olsen
Varamedlemmer:	Benjamin Werring
	Christina Schanke

Styret ble konstituert 25. mai 2022 etter å ha gjennomført en digital generalforsamling. Arbeidet i styret har fungert bra, og styremedlemmene har en faglig bred sammensetning innenfor markedsføring. Styremøtene ble gjennomført cirka annenhver måned.

Fokusområdene for styret i året som er gått har vært:

- Skape arrangementer i tråd med foreningens formål om å være en arena for utvikling av kunnskap og kontakter.
- Høy kvalitet på foredragsholdere og gjennomføring fra A til Å (innhold, lokaler, bespisning, etc.)

Markedsføringsforeningen i Kristiansand, 2022

Markedsføringsforeningen har gjennom frokostmøtene hatt fokus på faglig påfyll og kompetanseheving. Aktiviteten i første del av 2022 har vært noe krevende med tanke på at vi har hatt en pandemi og at dette da har satt en brems for fysiske møter. Foreningen drives på dugnad av det til enhver tid sittende styre. Det har derfor vært til dels utfordrende å snu seg rundt å kjøre digitale møter. Foredragsholderne vi ønsker skal ha godt betalt, noe som krever at vi er avhengig av stor oppslutning på møtene. I en jungel av tilbud om digitale kurs, som ofte tilbys gratis, er det vanskelig å få inn nok deltakere til å drive forsvarlig. Vi ønsker ikke trappe ned på kvaliteten på foredragsholdere, og føler vi har klart å opprettholde det.

Oppslutningen om våre arrangementer har vært stabil med en positiv kurve: 160 påmeldte til julefrokosten, og 85 påmeldte til årets store sommerfest med kåring av årets markedsfører 2021. Vi har i slutten av 2022 sett en generell økning av deltakere på møtene.



MARKEDSFØRINGSFORENINGEN
I KRISTIANSAND

Økonomi

MFF har i 2022 stort sett hatt tilreisende foredragsholdere. Revisorbekreftet regnskap for 2022 er tilgjengelig på nettsiden vår og under den digitale generalforsamlingen. Foreningens økonomiske situasjon betraktes som god.

IT-verktøy

Mailchimp, Squarespace, Monday.

Arrangementer avholdt i 2022:

14. januar

Forbrukertrender 2022 – med Trendwatching og Paal fure. Samarbeid med MFO. Digitalt frokostmøte med 28 påmeldte.

11. februar

Nudging – hva påvirker egentlig folks valg? Samarbeid med MFO. Digitalt frokostmøte med 23 påmeldte

03. mars

Byråbattle. Samarbeid med MFO. Digitalt frokostmøte med 7 påmeldte.

19. mai

Google analytics, hva skjer nå? Fysisk møte med 45 påmeldte

25. august

Årets store sommerfest – kåring av årets markedsfører 2021. Fysisk møte med 85 påmeldte.

22. september

Oppskriften til å lykkes på LinkedIn. Fysisk møte med 50 påmeldte.

26. oktober

Kanalbattle med MFO: Hvem fortjener penga våre i 2023? Digitalt møte med 35 påmeldte.

01. desember

Årets store julefrokost - kåring av "Årets Ugly Christmas Sweater". Fysisk frokostmøte med 156 påmeldte.



MARKEDSFØRINGSFORENINGEN
I KRISTIANSAND

Nora Lohås Yggeseth

Nora L. Yggeseth
Styreleder

Siri Urdal

Siri Urdal
Nestleder

Schjøtt

Anniken B. Schjøtt
Styremedlem

Lene Johansen

Lene Johansen
Styremedlem

Kåre Johan Røinås

Kåre Johan Røinås
Styremedlem

Ol

Kjell Anders Olsen
Styremedlem



Sak 3 Regnskap 2022

Regnskapet er tilgjengelig under generalforsamlingen.

Sak 4 Behandling av innkomne forslag

1) Øke pris på medlemskontingent.

For å kunne opprettholde kvaliteten av hva Markedsføringsforeningen ønsker å tilby, ser styret et behov for å øke medlemskontingenten. Styret foreslår å dele medlemskapene inn i tre kategorier.

- a. Enkeltpersonforetak kr 1000
- b. Liten bedrift 3-20 ansatte kr 2900
- c. Stor bedrift over 20 ansatte kr 3500



Sak 5 Forslag til valg av leder og nestleder:

Valgkomiteens innstilling:

Leder:	Nora Lohnås Yggeseth	Velges for 1 år (iht. vedtekter)
Nestleder:	Christina Schanke	Velges for 1 år (iht. vedtekter)

Sak 6 Forslag til nytt styre - 4 styremedlemmer og 2 vara medlemmer:

Valgkomiteens innstilling:

Styremedlem:	Cecilie Figenschou	Velges for 2 år
	Tonje Steen	Velges for 2 år
	Camilla Martine L. Reinhardsen	Velges for 2 år
	Dragoslav Jerkovic	Velges for 2 år
Varamedlemmer:	Joachim Grimestad	Velges for 2 år
	Henrik Johannessen	Velges for 2 år

Sak 7 Forslag til valgkomité på 3 medlemmer, velges for 1 år:

Styrets forslag:

Ida Rosåsen Bringsverd
Jan Kristian Benestad
Charlotte H. Nordmarken

Sak 8 Forslag til personer som godkjenner regnskapet:

reMakeAccounting regnskap ved Andreas Hunstad